



Loanstreet's "ONG LAI LIAO!" Campaign

Terms & Conditions

PROMOTION OVERVIEW

1. Loanstreet's "ONG LAI LIAO!" ("the Campaign") is organised by Finology Sdn Bhd (919215-U) ("the Organiser"). The campaign is governed by these terms and conditions, including any subsequent amendments thereto ("Terms & Conditions").
2. The campaign shall commence on 8th February 2021 & will be available until 8th March 2021 (both dates inclusive) ("the Campaign Period"). The promotion period may be changed by the Organiser at its discretion.
3. The campaign entitles users who made purchase(s) on Car and/or Motorcycle Insurance products via Loanstreet's website with a Lucky Draw chance.
4. Additionally, 10% off on car insurance premium will be given to users who purchase car insurance via Loanstreet using promotional code advertised.
5. All participants in the Promotion will be deemed to have accepted the Terms & Conditions.
6. Finology reserves the right at any time to verify the eligibility of any of the Participants and to disqualify any Participants who do not meet the above eligibility criteria.

CAMPAIGN MECHANICS

7. The Campaign is open to all users who:
 - Made a purchase for car and/or motorcycle insurance product
 - Did not make a refund of purchase for insurance products
8. Permanent & contract employees of Finology Sdn. Bhd. ARE NOT eligible for lucky draw campaigns.
9. The Organiser reserves the right to disqualified users without assigning any reason.
10. Grand Prize Lucky Draw contest winners will be announced on the 12th March 2021 at 1pm via facebook LIVE draw session & Social Media Postings. Email will be sent as a follow up.
11. Winners of the Tesco Voucher Lucky Draw Prize Winners will be notified via email on the 15th Mac 2021.
12. In the event that Finology is unable to contact any of the Lucky Draw Winners within 14 working days for whatever reasons, the promotional item will be forfeited at the sole discretion of Finology. No alternatives will be offered.
13. Grand Prizes will be delivered via courier services within 30 working days of announcement date & the tracking ID will be communicated via email to the winners. Due to the unpredictable pandemic season, please do expect a delay in delivery for Lucky Draw Grand Prizes Winners.

CAMPAIGN OFFERINGS

13. The lucky draw prizes are as follows:
 - 3 units of Grand Prizes: Huawei Mate Pad T10
 - 50 units of RM50 Tesco Voucher: E-Voucher (with barcode)
14. The additional promotion for the campaign is as follows:
 - 10% OFF car insurance products
15. Finology reserves the right to substitute the promotion items with others without prior notice, at its absolute discretion.

16. Lucky Draw & Promotion items are non-refundable, non-exchangeable, not redeemable for cash, and non-transferable. Finology makes no representation, warranty or undertaking whatsoever as to any implied terms and conditions with respect to the prizes, including, without limitation, relating to quality, merchantability or fitness for a particular purpose. Finology assumes no liability or responsibility whatsoever with respect to defect or deficiency of the prizes and will not entertain any correspondence in this regard. All winners shall accept the promotional item on an "as is" basis.

17. All participants in the Campaign expressly consent to public disclosure of their names, photos and particulars for publicity purposes connected to the Campaign. Participants of the Campaign also consent to cooperate and participate in any publicity activities that may be organised by Finology.

DISCLAIMER AND INDEMNITY

18. The participants understand and agree that their participation in the Campaign is at their own risk and Finology is not liable to any person whether in tort, contract, statute or otherwise for any direct, indirect, incidental or consequential damages or costs in connection with their participation in the Campaign.

19. Finology makes no representation or warranty whatsoever pertaining to:

- the continuous, uninterrupted and error-free operation of the Campaign;
- the accuracy of information and statements in the Campaign page;
- the security and freedom from any computer viruses or other harmful properties.

20. The participants acknowledge and agree that to the fullest extent permitted by law, Finology disclaims all liabilities for any claims for damages, losses, costs and/or expenses arising from participation in the Campaign.

21. Finology reserves the right to amend the Terms and Conditions or the mechanics of the Contest by publishing the amendments on the Contest page seven (7) days prior to any such amendment.

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

22. The Campaign and all information published and related to it (including text, graphics, symbols, icons, software and trademarks) are protected by copyright and trademark and remains the sole property of Finology.

PERSONAL DATA

23. By participating in the Campaign, the participants consent to their personal data being used by Finology for all purposes related to the Campaign.

GOVERNING LAW

24. The Terms and Conditions shall be governed by Malaysian law.

25. In the event of any inconsistencies between the English terms & conditions and the Bahasa Malaysia terms & conditions, the English version shall prevail.



Kempen Loanstreet: "KASI ONG SIKIT!"

Terma & Syarat

BUTIRAN KEMPEN

1. Kempen Loanstreet: "KASI ONG SIKIT!" ("Kempen") dianjurkan oleh Finology Sdn Bhd (919215-U) ("Penganjur"). Kempen ini dijalankan mengikut terma dan syarat yang ditetapkan, termasuk sebarang pindaan terhadap ("Terma & Syarat").
2. Tempoh Kempen akan berlangsung bermula dari 8 Februari 2021 sehingga 8 Mac 2021 (termasuk tarikh yang dinyatakan) ("Tempoh Kempen"). Penganjur berhak untuk meminda tempoh Kempen mengikut budi bicara.
3. Kempen ini memberi para peserta yang buat pembaharuan Insurans Kereta dan/atau Motosikal melalui Loanstreet peluang untuk memenangi lucky draw.
4. Tambahan lagi, diskaun sebanyak 10% akan diberikan kepada peserta yang membeli premium insurans kereta melalui Loanstreet menggunakan kod promo yang diberi.
5. Para peserta yang menyertai Kempen ini dikira telah bersetuju dengan Terma & Syarat yang dikenakan. .

6. Finology berhak pada bila-bila masa untuk mengesahkan dan membatalkan kelayakan mana-mana peserta yang tidak memenuhi kriteria.

MEKANISME KEMPEN

7. Kempen ini dibuka untuk semua peserta yang:

- a. Membeli Insurans Kereta dan/atau Motosikal
- b. Tidak memohon untuk minta pembayaran balik selepas membeli produk insurans

8. Pekerja Finology Sdn. Bhd. (Tetap & Kontrak) TIDAK LAYAK untuk memasuki Kempen Lucky Draw.

9. Pihak Penganjur adalah berhak untuk meminda dan membatalkan sebarang penyertaan tanpa sebab.

10. Pemenang-pemenang Lucky Draw akan diumumkan pada 12hb Mac 2021 pukul 1pm melalui Facebook LIVE & pos di sosial media. Emel juga akan dihantar sebagai tindakan lanjut.

11. Pemenang-pemenang Lucky Draw Tesco Voucher juga akan dipilih & dimaklumkan melalui emel pada 15hb Mac 2021.

12. Sekiranya Finology tidak dapat menghubungi mana-mana pemenang dalam tempoh 14 hari bekerja atas sebarang alasan, item promosi akan dilucutkan atas budi bicara Finology. Tiada alternatif lain akan ditawarkan.

13. Pemenang Hadiah Utama akan menerima hadiah tersebut melalui servis courier dalam tempoh 30 hari bekerja selepas tarikh pengumuman & nombor pengesanan akan diberikan melalui emel. Disebabkan musim pandemik yang tidak dapat dikawal, akan berlaku sedikit kelewatan dalam penghantaran hadiah.

TAWARAN PROMOSI

14. Hadiah Lucky Draw adalah seperti berikut:

- 3-unit hadiah utama: Huawei Mate Pad T10
- 50-unit Tesco Voucher RM50: E-voucher (dengan barkod)

15. Tambahan untuk Promosi Kempen ini adalah seperti berikut:

- o Diskaun 10% untuk insurans kereta

16. Finology berhak untuk melakukan pengubahsuaian atau menukar promosi Kempen tanpa memberikan sebarang notis terlebih dahulu.

17. Tawaran Kempen & Hadiah tidak boleh dipulangkan, tidak boleh ditukar, tidak boleh ditebus dengan wang tunai dan tidak boleh dipindah milik. Finology dengan nyata menolak sebarang bentuk perwakilan, jaminan atau sokongan, tersurat atau tersirat, bertulis atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada, sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian untuk tujuan tertentu yang berkaitan dengan Hadiah Kempen.

18. Dengan menyertai peraduan ini, semua peserta bersetuju membenarkan nama, gambar dan maklumat berkaitan bagi tujuan publisiti Kempen. Selain itu, Pemenang Kempen juga bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai sebarang aktiviti publisiti yang dianjurkan oleh Finology.

PENAFIAN DAN INDEMNITI

19. Para peserta memahami dan bersetuju bahawa penyertaan mereka dalam Kempen ini adalah atas risiko mereka sendiri dan Finology tidak bertanggungjawab kepada mana-mana pihak sama ada dalam tort, kontrak, undang-undang atau sebaliknya untuk apa-apa ganti rugi atau kerosakan langsung, tidak langsung, sampingan yang berkaitan dengan penyertaan mereka di dalam Kempen.

20. Finology tidak membuat sebarang perwakilan atau jaminan sama sekali berkaitan dengan:

- Operasi Kempen yang berterusan, tidak terganggu dan tiada sebarang kesilapan;
- Ketepatan maklumat dan pernyataan di dalam halaman Kempen;
- Kawalan keselamatan dari sebarang virus komputer atau bahan yang berbahaya.

21. Peserta mengakui dan bersetuju bahawa setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, dimana Finology menafikan semua liabiliti untuk sebarang tuntutan ganti rugi, kerugian, kos dan/atau perbelanjaan yang timbul daripada penyertaan dalam Peraduan.

22. Finology berhak untuk meminda Terma dan Syarat atau Mekanisme Peraduan dengan menerbitkan pindaan tersebut pada halaman Peraduan tujuh (7) hari sebelum pindaan tersebut dijalankan.

HAK HARTA INTELEK

23. Kempen dan semua maklumat yang diterbitkan dan berkaitan dengannya (termasuk teks, grafik, simbol, ikon, perisian dan tanda dagangan) dilindungi oleh hak cipta dan tanda dagangan serta menjadi milik tunggal Finology.

DATA PERIBADI

24. Dengan menyertai Kempen ini, semua Peserta bersetuju untuk membenarkan data peribadi mereka digunakan oleh Finology untuk tujuan pentadbiran Kempen ini.

UNDANG-UNDANG MALAYSIA

25. Terma dan Syarat ini ditadbir selaras dengan Undang-Undang Malaysia.

26. Sekiranya terdapat keraguan di antara antara terma & syarat Bahasa Inggeris dan terma & syarat Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.